

中国·惠东第十届鞋文化节组委会

惠东时尚女鞋设计大赛邀请函

为激活惠东制鞋企业参与第十届鞋文化节的积极性和主动性，展现鞋类设计师的自我价值，提高惠东女鞋产品设计水平，丰富鞋文化节活动内容，中国·惠东第十届鞋文化节组委会决定，在鞋文化节期间，举办时尚女鞋设计大赛。具体方案如下。

一、大赛名称

惠东时尚女鞋设计大赛

二、组织机构

主办：中国·惠东第十届鞋文化节组委会

承办：惠东县中小企业局、广东广贸天下网络科技有限公司

协办：惠州市鞋业商会、惠东县鞋革行业协会、惠东县吉隆鞋业商会、惠州时尚女鞋网络科技有限公司

三、参赛对象

凡在惠东本地注册的女鞋企业、设计机构、鞋类设计师、院校学生，均可报名参赛。（报名表见附件）

四、大赛流程

报名时间：2020年9月10日开始

参赛作品截稿日期：2020年10月10前

参赛作品社会评比日期：2020年10月11日开始至10月21日止

专家评审日期：10月22日

参赛结果公布：2020年10月26日在广贸天下网（www.buy-world.com）、时尚女鞋网（www.huidong1.com）、微信公众号“惠东发布”公布，11月3日在中国·惠东第十届鞋文化节开幕式现场颁奖。

五、竞赛规则

（一）知识产权要求

所有参赛作品内容需要符合本届竞赛的主题和范围，必须是原创作品，未参加过其他比赛，参赛者必须保证对其参赛作品拥有完全的知识产权，无仿冒或侵害他人知识产权行为。

（二）大赛内容要求

本次活动是以女鞋设计职业技能为主题的一次大赛。参赛选手将参赛作品（6码时尚女鞋一双，作品上面贴玫纹纸标明姓名），连同参赛作品说明（包括设计理念、材料选择、产品特色等）、参赛选手信息（包括所在企业或学校、姓名、职务、联系方式等）。

（三）参赛作品提交数量、方式

- 1、每个参赛单位或个人提交参赛作品总数不超过3组；
- 2、参赛作品报送材料分纸质材料和电子版；
- 3、纸质材料：加盖单位印章或个人签名的参赛作品、

报名表、作品汇总表格；

4、所有参赛作品、报名表在截止日前提交。

邮箱：ceo@buy-world.com

（四）评审方式

为保证本次比赛在公正、公平、公开的原则下开展，大赛将采取社会评比和专家评审相结合的方式。组委会将组建联合专家组（由相关专家教授、行业领军人物、行业内的知名学者、行业协会专家等具有较高学术权威的多名专家组成），制定评分标准和原则，全面负责本次大赛的评审工作。

（五）评审标准

（1）创新性占 40%：个性化、时尚度、文化艺术呈现、主题定位。

（2）市场化占 40%：设计者应关注实物造型与创意结合；文化艺术与工艺技术融合；材料特质与生产技术融合，可进行批量生产制造，市场推广前景好。

（3）产品外观与整体美感占 20%。

六、奖项设置

惠东时尚女鞋设计大赛分别设一、二、三等奖

一等奖（1名）奖金 5000 元+奖杯+获奖证书；

二等奖（2名）奖金 3000 元+奖杯+获奖证书；

三等奖（5名）奖金 1000 元+奖杯+获奖证书。

七、申诉与仲裁

参赛者必须保证对其参赛作品所涉及知识产权负完全

责任，所有投稿作品不得侵犯他人著作权，一经发现存在抄袭或其他侵权行为，主办方将取消其参赛资格，并收回其所获奖金、奖杯、证书等。由此产生的相关法律纠纷及连带责任由投稿者本人承担。

为使竞赛公平、公正、透明，大赛实行公示和举报制度。

公示的范围、时间：所有参赛作品在相关网站上公布，时间 7 天，供观众监督、评议。

举报要求：举报实行实名制，并要提供相应的证据（如抄袭作品来源的复印件等），匿名举报不受理，举报受理原则上由大赛组委会裁决。

八、其他说明

主办方对参赛者提交的信息进行保密管理，但有权利用参赛个人或单位的相关信息和参赛作品进行与大赛有关的宣传推广活动。

主办单位对比赛事项相关决定保留最终决策权。

九、联系方式

联系人：谢键章

电话：13660639313

中国·惠东第十届鞋文化节组委会

2020年9月8日



惠东时尚女鞋设计大赛报名表

	单位或个人名称	参赛作品自编号	电子版文件名编号
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			