

# 中国·惠东第十届鞋文化节组委会

## 惠东女鞋 LOGO 设计大赛邀请函

为进一步宣传推介“中国女鞋生产基地·惠东”特色区域品牌，树立“惠东女鞋”品牌的良好形象，提升“惠东女鞋”在国内外的知名度和国际竞争力，中国·惠东第十届鞋文化节组委会决定，在第十届鞋文化节期间，举办“惠东女鞋”LOGO设计大赛。具体方案如下。

### 一、大赛名称

“惠东女鞋”LOGO设计大赛。

### 二、组织机构

主办：中国·惠东第十届鞋文化节组委会

承办：惠东县中小企业局、广东广贸天下网络科技有限公司

协办：惠州市鞋业商会、惠东县鞋革行业协会、惠东县吉隆鞋业商会、惠州时尚女鞋网络科技有限公司

### 三、参赛方式

1、广告公司、设计机构、美术院校或个人均可报名参赛。参赛者须了解惠东女鞋产业特色、未来发展规划。（报名表见附件）

2、参赛选手将参赛作品效果图发送至邮箱 ceo@buy-world.com。邮件名须注明“惠东女鞋 LOGO 设计大赛”。

3、专家评审时，须提供设计 LOGO 成品供专家评审。

#### 四、大赛流程

报名时间：2020年9月10日开始

参赛作品截稿日期：2020年10月10前

参赛作品社会评比日期：2020年10月11日开始至10月21日止

专家评审日期：10月22日

参赛结果公布：2020年10月26日在广贸天下网（www.buy-world.com）、时尚女鞋网（www.huidong1.com）、微信公众号“惠东发布”公布，11月3日在中国·惠东第十届鞋文化节开幕式现场颁奖。

#### 五、竞赛规则

##### （一）知识产权要求

所有参赛作品内容需要符合本届竞赛的主题和范围，必须是原创作品，未参加过其他比赛，参赛者必须保证对其参赛作品拥有完全的知识产权，无仿冒或侵害他人知识产权行为。

##### （二）提交内容要求

作品要求凸显“中国女鞋生产基地·惠东”区域品牌和

惠东女鞋“时尚”“新颖”特色，明确设计理念，阐明设计思路与图案色彩表达的含义。

### （三）参赛作品提交数量、方式及要求

- 1、每个参赛单位或个人提交参赛作品总数不超过 3 组；
- 2、参赛作品报送材料分纸质材料和电子版；
- 3、纸质材料：加盖单位印章或个人签名的参赛作品、报名表、作品汇总表格；
- 4、电子版：需导出高精度位图文件（如：JPG、PNG 等格式）并附上源文件。
- 5、所有参赛作品、报名表在截止日前提交。
- 6、参赛时提交的作品需要提交说明版面大小为 A4 的书面稿，每件参赛作品提供不超过三个版面，版面内容包含主题、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等。参赛作品的书面版须与报名表信息相对应。

### （四）评审方式

为保证本次比赛在公正、公平、公开的原则下开展，大赛将采取社会评比和专家评审相结合的方式。组委会将组建联合专家组（由相关专家教授、行业领军人物、行业内的知名学者、行业协会专家等具有较高学术权威的多名专家组成），制定评分标准和原则，全面负责本次大赛的评审工作。

### （五）评分标准

Logo 设计评分标准 (评分表)						
作品 序号	字体 (20分)	色彩 (20分)	图形 (30分)	版式 (30分)	总分 (100分)	评分标准
						字体 (20分): 符合整体风格设计, 又能突出惠东时尚女鞋产业集群特色, 主题、标志与字体组合美观。  色彩 (20分): 色彩运用巧妙, 体现惠东时尚女鞋文化内涵, 符合制作规范。  图形 (30分): 图形设计巧妙, 创意设计合理, 作品设计表达新颖、构思独特、富有表现力、亲和力和感染力, 有强烈的视觉冲击力, 能够完整的表现主题。  版式 (30分): 附上简要文字标注并排版。效果图版式设计美观, 整体性统一, 完整性强, 布局合理。

## 六、奖项设置

惠东女鞋 LOGO 设计大赛分别设一、二、三等奖

一等奖 1 名, 奖金 10000 元+奖杯+获奖证书

二等奖 2 名, 奖金 5000 元+奖杯+获奖证书

三等奖 5 名, 奖金 2000 元+奖杯+获奖证书

## 七、申诉与仲裁

参赛者必须保证对其参赛作品所涉及知识产权负完全

责任，所有投稿作品不得侵犯他人著作权。参赛作品一经发现存在抄袭或其他侵权行为，主办单位将取消其参赛与获奖资格，收回奖金、证书，并由投稿者本人承担因此产生的相关法律纠纷及连带责任。

为使竞赛公平、公正、透明，大赛实行公示和举报制度。

公示的范围、时间。公示的作品为获得竞赛一，二，三等奖的作品，并在相关网站上公布，时间7天，供观众监督，评议。

举报要求：举报实行实名制，并要提供相应的证据（如抄袭作品来源的复印件等），匿名举报不受理，举报受理原则上由大赛组委会裁决。

#### 八、其他说明

在法律允许的范围内，本活动由主办方负责解释，如遇不可抗力或其他非主办方所能抗拒的事件的影响，主办方有权对活动时间和内容进行更改。

主办方对参赛者提交的信息进行保密管理，但有权利用参赛个人或单位的相关信息和参赛作品进行与大赛有关的宣传推广活动。

参赛者寄送作品概不退还，原件请参赛者自行保管，参赛作品版权将归鞋文化节组委会所有。

#### 九、联系方式

联系人：谢键章

电话：13660639313

中国·惠东第十届鞋文化节组委会

2020年9月8日



惠东女鞋 LOGO 设计大赛报名表

	单位或个人名称	参赛作品自编号	电子版文件名编号
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			